

Doble Certificación
Internacional en

Lean Startup





SÍLABO

Lean Startup Certified Associate

Presentación

Lean Startup, basado en sus tres pilares de aprendizaje, validación y experimentación, reduce el riesgo de nuevos lanzamientos a través de una gestión rápida, eficiente y de bajo costo. Esta es la primera y única certificación internacional en Lean Startup en modalidad virtual brindada por CertJOIN.

¿Por qué Lean Startup?

La doble certificación en Lean Startup tiene como objetivo lograr que esta metodología ágil sea implementada e interiorizada por todos los miembros de la organización, para aterrizar de manera estructurada una idea innovadora.

Datos Generales

Dirigido	CEO, Gerentes Funcionales, Líderes de Proyectos, Innovadores, Fundadores de Startups, Jefes de Equipo y Personas interesadas en generar cambios disruptivos en sus organizaciones.
Duración	4 días de entrenamiento de inmersión
Nro. de horas	11 horas
Modalidad	Virtual presencial

Sumilla

Implementar Lean Startup en su organización le permitirá desarrollar un producto mínimo viable, el cual cumplirá satisfactoriamente con las necesidades de su nicho de mercado. Obtendrá el máximo valor de sus recursos, mejorará las capacidad de cooperación y trabajo en equipo e impulsará una cultura de innovación.

Desarrollo

Módulos	Aprendizaje esperado	Contenidos	Recursos	Actividades
Módulo 1 Conceptos básicos	Entender los principios de Lean Startup.	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos imprescindibles de la Metodología Lean Startup. - Cómo convertir nuevas ideas en Oportunidades de negocio. - Propuesta de valor. - Importancia del concepto Early Adopter. - Ventajas competitivas. - Motivaciones de los clientes para potenciar ventas. - Modelo de negocio, cómo protegerlo y su importancia. - Representación es gráficas y su interpretación. - Ideas de modelos de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas - Video en línea - PPT 	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas - Foro
Módulo 2 Conceptos intermedios	Entender el Desarrollo del cliente	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es el desarrollo de cliente?: Sus 4 fases. - ¿Por dónde empiezo a validar mi modelo de negocios? - 4 tipos de hipótesis: Contexto, deseabilidad, factibilidad y viabilidad. - ¿Cómo diseñar hipótesis testables medibles y accionables? - 2 criterios de priorización de hipótesis. - Experimento de problema - Ciclo Lean Startup: Diseñar-Medir-Aprender. - 5 elementos que debe tener un buen experimento. - 5 tipos de experimentos de problemas y 5 herramientas gratuitas. - Experimento 1: ¿Cómo entender el problema desde tu cliente? - Interpreta el aprendizaje de tu cliente: Seguir, pivotar abandonar. - Experimento 2. Interpretar el aprendizaje de tu cliente: Seguir, iterar, pivotar o abandona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas - Videos en línea - PPT 	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas - Foro

Módulos	Aprendizaje esperado	Contenidos	Recursos	Actividades
Módulo 3 Conceptos avanzados	Validar un negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo validar un negocio y aumentar las posibilidades de éxito. - Casos prácticos. - Cómo, cuándo y por qué llevarlo a cabo. - Causas de la muerte de los negocios. - Marketing online y conceptos de SEO. - Métricas imprescindibles para el negocio. - Cómo aumentar conversiones. - Cómo diseñar un embudo de conversión para generar rentabilidad y escalabilidad. - Cómo captar la atención de posibles inversores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas - Video en línea - PPT 	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas - Simulacro de examen de Certificación - Foro
Módulo 4 Consultoría Abierta	Adquirir habilidades para implementar Lean Startup.	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de Consultoría para la implementación de Lean Startup. - Objetivos a lograrse durante la implementación. - Habilidades de liderazgo requeridas para llevar a cabo una implementación exitosa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas - Videos en línea - PPT 	

Producto final

Al finalizar el Workshop el alumno estará capacitado en el manejo de Lean Startup y además habilitado para rendir el examen de Lean Startup Certificate Associate de CertJOIN

* Se considera un foro general de preguntas y consultas.

Evaluación

Lean Startup Certified Associated requiere una dedicación de 09 horas aproximadamente para el desarrollo de todas las actividades propuestas, así como para la consulta y estudio de los materiales (lecturas, vídeos, etc). Llevando adicionalmente 02 horas de entrenamiento bajo nuestra Consultoría Abierta, quedará certificado como Lean Advance Professional.

Certificación

Al culminar el curso el participante recibirá la Certificación de participación brindada por Rentabilízate y estará habilitado a rendir el examen de Lean Startup Certified Associated por CertJOIN, con lo que estará recibiendo una doble certificación. Siempre logre al menos el 70% de respuestas correctas.

Bibliografía

- Libro: El Método Lean Startup de Eric Ries
- Libro: Generación de Modelos de Negocio de Alexander Osterwarter
- Material de Lean Startup Certified Associated